



FOR IMMEDIATE RELEASE

March 18, 2026
Addis Ababa

PACCI TV: WHERE AFRICAN TRADE LEADERSHIP SHAPES THE NARRATIVE

The Pan African Chamber of Commerce and Industry (PACCI) and Conversation With Africa (CWA) have launched PACCI Digital TV powered by CWA, a digital broadcasting platform for African business leadership.

WHAT THE PLATFORM BROADCASTS

Business in Motion brings traders, exporters, and entrepreneurs into conversation about real deals, real barriers, and what actually works. Chamber Leadership features conversations between chambers, governments, and private sector leaders on what's working across African trade. Policy Implementation explains how AfCFTA, customs reform, and trade finance operate on the ground. Supply Chain Leadership showcases traders and chamber networks building cross-border business. Sponsored Segments provide direct access for partners to reach chambers and traders.

WHY THIS MATTERS

When African businesses broadcast their own stories, they attract global investment and partnerships. When chambers see what works across the continent, they replicate it across 54 nodes- redefining trade facilitation as inclusive, digital, connected network infrastructure in the AfCFTA reality. When traders understand policy implementation, they compete more effectively. PACCI Digital TV is your platform for how it happens.

LEADERSHIP STATEMENTS

Kebour Ghenna, Executive Director of PACCI, said: "African trade is happening right now. Chambers are leading. Traders are adding value and winning. Policymakers are building systems that work. PACCI Digital TV gives them the platform to tell that story to the world on their terms. Direct."

Dorothy Matiza, Acting CEO of Conversation With Africa, added: "We operate the platform and co-author the storytelling craft. PACCI Network of voices own the narrative. Together, we ensure those stories reach the world with the technical excellence they deserve."

GET INVOLVED

Chambers, traders, and partners interested in content partnership or sponsorship should contact PACCI at partnerships@pacci.org

18 mars 2026 Addis-Abeba

PACCI TV : OÙ LE LEADERSHIP COMMERCIAL AFRICAIN FAÇONNE LE RÉCIT

La Chambre panafricaine du commerce et de l'industrie (PACCI) et Conversation With Africa (CWA) ont lancé PACCI Digital TV, une plateforme de diffusion numérique dédiée au leadership des affaires africaines, alimentée par CWA.

CE QUE LA PLATEFORME PROPOSE

Business in Motion réunit commerçants, exportateurs et entrepreneurs dans des conversations sur les transactions réelles, les véritables obstacles et ce qui fonctionne concrètement. Chamber Leadership met en vedette des conversations entre les chambres, les gouvernements et les leaders du secteur privé sur ce qui fonctionne dans le commerce africain. Policy Implementation explique comment le traité AfCFTA, la réforme douanière et le financement du commerce opèrent sur le terrain. Supply Chain Leadership met en avant les commerçants et les réseaux de chambres qui construisent des activités commerciales transfrontalières. Sponsored Segments offrent un accès direct aux partenaires pour rejoindre les chambres et les commerçants.

POURQUOI CELA IMPORTE

Lorsque les entreprises africaines racontent leurs propres histoires, elles attirent l'investissement mondial et les partenariats. Lorsque les chambres voient ce qui fonctionne à travers le continent, elles le reproduisent à travers 54 nœuds, redéfinissant la facilitation des échanges comme une infrastructure de réseau inclusive, numérique et connectée dans la réalité de l'AfCFTA. Lorsque les commerçants comprennent la mise en œuvre des politiques, ils sont plus compétitifs. PACCI Digital TV est votre plateforme pour que cela se réalise.

DÉCLARATIONS DE DIRECTION

Kebour Ghenna, directeur exécutif de PACCI, a déclaré : « Le commerce africain se fait maintenant. Les chambres mènent. Les commerçants ajoutent de la valeur et gagnent. Les décideurs politiques construisent des systèmes qui fonctionnent. PACCI Digital TV leur donne la plateforme pour raconter cette histoire au monde selon leurs propres termes. Directement. »

Dorothy Matiza, directrice générale de Conversation With Africa, a ajouté : « Nous exploitons la plateforme et nous coautorisons l'art de raconter les histoires. Le Réseau PACCI de voix possède le récit. Ensemble, nous assurons que ces histoires atteignent le monde avec l'excellence technique qu'elles méritent. »

IMPLIQUEZ-VOUS : Les chambres, commerçants et partenaires intéressés par un partenariat de contenu ou un parrainage doivent contacter PACCI à partnerships@pacci.org