

# CHAMBER AFRICA CONNECTER

*Un projet de transformation  
numérique pour accélérer la mise  
en œuvre de l'AfCFTA.*

Préparé par  
SECRÉTARIAT DU PACCI



**Pan African Chamber of  
Commerce and Industry**

*Africa's Largest Business Organization*

# INTRODUCTION

Chamber Africa - Connect est un projet de développement institutionnel et de formation à l'échelle du continent, conçu pour habiliter et mobiliser le réseau des chambres de commerce africaines afin d'adopter une approche plus intelligente pour fournir de meilleurs services qui apportent une valeur ajoutée à leurs membres, et pour accélérer la mise en œuvre de l'AfCFTA. L'initiative proposée s'appuie sur l'innovation numérique pour transformer les sociétés et les économies africaines, promouvoir l'intégration de l'Afrique, générer une croissance économique inclusive, stimuler la création d'emplois, réduire la fracture numérique et assurer l'appropriation des outils modernes de gestion numérique.

Cette démarche s'inscrit dans le droit fil des recommandations formulées par la stratégie de transformation numérique de l'Union africaine (<https://au.int/en/documents/20200518/digital-transformation-strategy-africa-2020-2030>) et par le groupe de travail Afrique-UE sur l'économie numérique (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/new-africa-europe-digital-economy-partnership-report-eu-au-digital-economy-taskforce>). C'est également le résultat d'une enquête sur les chambres africaines menée par PACCI en 2022, qui a révélé que les chambres de commerce locales ne répondaient pas aux "besoins locaux". Différents moyens de répondre à ces besoins ont été discutés : Par exemple : un système de communication, l'utilisation inter-chambres, le développement des ressources et les services techniques partagés..

Historiquement, les chambres de commerce fournissent un ensemble relativement monolithique de services et de capacités. Ceux-ci comprenaient généralement la défense des intérêts politiques, la mise en réseau générale des entreprises, les services d'orientation et la mise en œuvre de services quasi-gouvernementaux dans le cas des chambres de commerce bénéficiant d'un soutien public direct. L'évolution des chambres de commerce dans le monde, bien qu'influencée par des contingences locales, a suivi un chemin similaire, se distinguant principalement par le caractère quasi-public ou entièrement privé d'une chambre donnée.

Aujourd'hui, les chambres de commerce sont confrontées à une tempête parfaite de changements dans l'environnement des affaires et dans la société en général. Ces changements comprennent l'accélération du développement et de l'adoption des technologies de l'information, la véritable mondialisation du commerce, l'évolution des cadres politiques, y compris la montée du nationalisme, la disponibilité instantanée et effectivement infinie d'informations (erronées) gratuites ou quasi gratuites en ligne, le défi du dérèglement climatique et les forces associées aux nouvelles tendances en matière de justice sociale. Les entreprises et les écosystèmes commerciaux s'adaptent à des combinaisons uniques de tendances à grande échelle et très localisées. Les chambres de commerce doivent s'adapter pour soutenir ces changements dans le vaste contexte des communautés commerciales et sociales qu'elles servent.

Le projet Chamber Africa - Connect offre l'opportunité de renforcer les capacités des chambres de commerce à devenir un catalyseur de la croissance économique, de la création d'emplois et d'une plus grande participation des petites entreprises aux chaînes de valeur mondiales.

Pour y parvenir, PACCI s'associe à la Chambre de Dubaï pour introduire le concept de la méthodologie Chamber Model Innovation (CMI), "qui fournit une voie et des solutions tangibles pour que toute chambre puisse commencer à innover en permanence tout en mettant les besoins des clients au premier plan du développement des services". Le cadre CMI constitue une référence fiable pour les chambres de commerce, non seulement pour faire face aux perturbations, mais aussi pour devenir plus agiles et proactives en répondant aux besoins de leurs membres. Il a été développé par un groupe de travail mondial, établi par la Fédération mondiale des chambres de commerce et dirigé par la Chambre de Dubaï. Le cadre du CMI a déjà été testé avec succès par plusieurs chambres de commerce du monde entier.

# CONTEXTE



Les expériences de collaboration entre chambres de commerce en Afrique sont limitées, et lorsqu'elles existent, il s'agit d'efforts spécifiques. Historiquement, les chambres de commerce africaines se sont principalement concentrées sur les communautés d'affaires locales et régionales, ce qui limite la valeur perçue de la collaboration inter-chambres. Certains services (par exemple, la mise en réseau et la formation commerciale générale) sont devenus des produits de base et ont été repris par les systèmes de communication et de données en ligne. En d'autres termes, bien que ces besoins existent encore largement pour les entreprises et les écosystèmes commerciaux, l'offre et la valeur associées à la satisfaction de ces besoins ont considérablement changé. En effet, bien que chaque chambre d'Afrique soit confrontée à des défis uniques, l'activité commerciale mondiale continue de s'affranchir des frontières étatiques.

À cet égard, l'AfCFTA présente des défis particuliers pour les chambres basées dans les États. La collaboration entre les chambres offre de nouvelles opportunités pour répondre aux besoins des entreprises, plutôt que de créer involontairement des cadres dans lesquels les chambres se font concurrence pour attirer l'attention des parties prenantes..

L'objectif global (par exemple, la création de valeur) des chambres doit être reconsidéré. Les chambres devraient aller au-delà de la fourniture de services de soutien et de défense des intérêts et devenir des guides de confiance pour les entreprises et les dirigeants. Les chambres devraient chercher à guider les entreprises au-delà des problèmes quotidiens et de la rentabilité trimestrielle vers des défis et des opportunités à plus grande échelle et à plus long terme qui profitent aux communautés et aux sociétés. En fin de compte, les entreprises ne peuvent pas fonctionner au détriment des communautés et des sociétés dans lesquelles elles existent ; les chambres doivent rendre ce lien explicite, pertinent et précieux. Chamber-Africa Connect tiendra également compte de la composante de participation des femmes dans toutes ses activités et de la représentativité des sexes dans les programmes de développement des capacités.

Dans le contexte ci-dessus, PACCI dirigera la mise en œuvre de l'initiative Chamber Africa - Connect pour aller au-delà du soutien aux entreprises et aux écosystèmes d'affaires pour une variété d'objectifs et de résultats, et soutenir les entreprises à explorer de nouvelles opportunités, y compris l'innovation des modèles d'affaires, qui résulteront de la mise en œuvre de l'AfCFTA.

# OBJECTIFS



Le projet Chamber Africa - Connect vise à fournir une connectivité en temps réel à chaque chambre de commerce en Afrique, où les entreprises, les consultants, les professionnels des médias peuvent s'engager les uns avec les autres et entreprendre des échanges numériques pour stimuler le commerce intra-africain. Les objectifs immédiats du projet sont les suivants :

- Élaborer une feuille de route pour que les Chambres intègrent efficacement le cadre CMI dans la stratégie des Chambres fixant le processus pour aligner les efforts, créer des normes numériques interopérables et défendre la transformation numérique au sein de l'industrie.
- Promouvoir la coopération entre les chambres en soutenant l'utilisation de la technologie numérique dans tous les domaines d'activité, en changeant fondamentalement la façon dont les chambres fonctionnent et apportent de la valeur à leurs membres.
- Promouvoir la coopération entre les Chambres en développant des outils de partage d'informations qui aideront les PME à mieux comprendre les avantages de l'AfCFTA et à accroître les opportunités de commerce et d'investissement intra-africains.
- Renforcer les compétences des femmes chefs d'entreprise dans tous les domaines, de l'alphabétisation numérique de base à l'utilisation plus avancée nécessaire pour tirer parti des technologies numériques afin de créer de nouveaux modèles commerciaux et de nouvelles entreprises.

# MÉTHODOLOGIE ET PRINCIPAL ACTIVITÉS

Les chambres de commerce ne fonctionnent pas de manière isolée ou dans un vide commercial. Comme la plupart des entreprises dans les environnements commerciaux d'aujourd'hui, elles établissent des relations avec d'autres organisations similaires : partenariats, coalitions, alliances stratégiques, structures fédérées et autres formes plus complexes. Avec l'entrée en vigueur de l'AfCFTA, les chambres de commerce doivent participer aux réseaux politiques aux niveaux local, régional, national et international. Afin de promouvoir l'égalité des sexes et de prévenir toute discrimination dans toutes les perspectives, toutes les activités de Chamber-Africa Connect tiendront compte de l'intégration de la dimension de genre pour prendre en compte les différents intérêts, besoins et priorités des hommes et des femmes.

Avec ce projet, PACCI vise à aider les chambres nationales en utilisant la méthodologie CMI (Chamber Model Innovation) pour fournir une voie et des solutions tangibles pour que toute chambre puisse commencer à innover en permanence tout en mettant les besoins des clients au premier plan du développement des services.

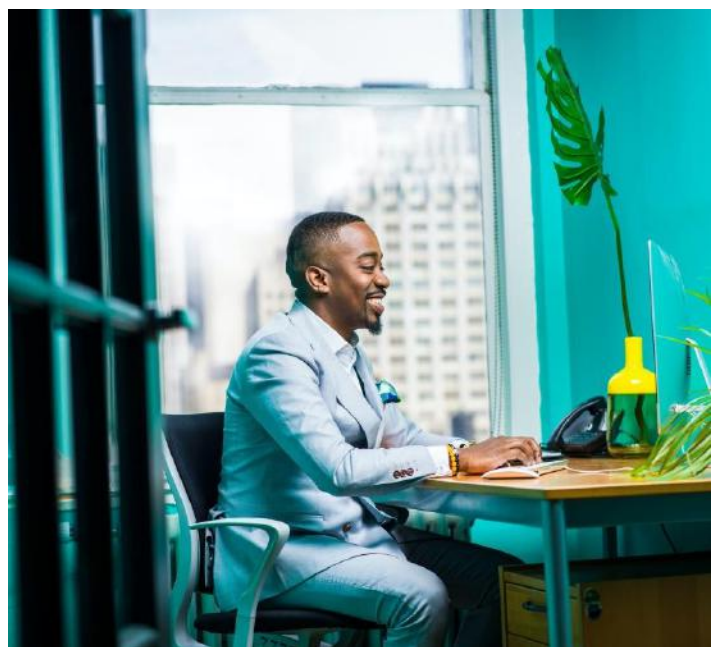
La méthodologie du CMI devrait permettre d'obtenir les principaux résultats suivants :

Transformer les chambres de commerce pour qu'elles deviennent centrées sur le client ;

Aider les chambres à devenir une organisation axée sur les données, où les employés utilisent les données pour lancer, poursuivre ou conclure chaque décision commerciale.

Aider les petites entreprises à devenir des entités entrepreneurales, égales entre les sexes, compétentes en matière de technologie et ambitieuses.

Cette méthodologie, qui est adaptée du CMI, comporte quatre étapes. La première étape consiste à obtenir l'engagement de l'équipe dirigeante des Chambres en communiquant une vision de ce qui doit être réalisé, et pourquoi (feuille de route), afin de démontrer que le numérique est une priorité incontestable, de responsabiliser les dirigeants et de rendre plus difficile tout retour en arrière. Cette activité doit être entreprise par le biais de consultations et de discussions avec certaines parties prenantes, notamment des dirigeants d'entreprise, des partenaires gouvernementaux/décideurs politiques, des universitaires et des chercheurs.



La deuxième étape utilisera l'ensemble de données de base pour identifier les opportunités potentielles d'innovation du modèle de chambre. PACCI utilisera l'ensemble des données de base pour la conception et le développement de solutions, ainsi que pour le renforcement des compétences numériques et la numérisation des chambres de commerce nationales. Cela implique la fourniture d'un soutien professionnel de qualité et de programmes d'incubation, un partenariat avec l'industrie, l'équipement nécessaire pour renforcer les systèmes d'information des chambres. Le personnel clé des chambres sera formé pour comprendre les principes de base de l'analyse, de la transformation, des statistiques et de la visualisation des données. La formation peut se faire en direct, par vidéo préenregistrée ou en ligne, et doit utiliser un magasin de données partagé afin que les employés puissent comparer leurs découvertes et explorations de données entre eux.

La troisième étape vise à améliorer la performance organisationnelle du système des chambres par l'utilisation des technologies numériques, mais aussi en exploitant les ressources humaines des chambres de commerce, et en travaillant sur des services ou des produits de qualité. Plutôt que d'opérer derrière des structures de gestion bureaucratiques et hiérarchiques, cette phase entend encourager un leadership transformationnel qui mette en avant la communication, permette aux chefs d'entreprise et d'association, aux gestionnaires et aux techniciens d'interagir à tous les niveaux.

La quatrième étape consiste à fournir aux entreprises féminines un aperçu de l'AfCFTA et de la législation locale pertinente qui affecte leurs exportations. Ce processus s'appuie sur des documents proposés par des organisations telles que le Centre du commerce international (CCI), l'UNECA et d'autres institutions engagées dans la performance des exportations ou le commerce international.

# ACTIVITÉS

Élaborer une feuille de route pour que les Chambres intègrent efficacement le cadre CMI dans la stratégie des Chambres fixant le processus pour aligner les efforts, créer des normes numériques interopérables et défendre la transformation numérique au sein de l'industrie.

Promouvoir la coopération entre les Chambres en développant des outils de partage de l'information qui aideront les PME à mieux comprendre et à bénéficier de l'AfCFTA et à accroître les opportunités de commerce et d'investissement intra-africains.

Promouvoir la coopération entre les chambres en soutenant l'utilisation de la technologie numérique dans tous les domaines d'activité, en changeant fondamentalement la façon dont les chambres fonctionnent et apportent de la valeur à leurs membres.

Renforcer les compétences des femmes en matière d'alphabétisation numérique des entreprises dans tous les domaines, de l'alphabétisation numérique de base à l'utilisation plus avancée nécessaire pour tirer parti des technologies numériques afin de créer de nouveaux modèles commerciaux et de nouvelles entreprises.

# OBJECTIFS

- Obtenir l'engagement de la haute direction en s'engageant auprès des chefs d'entreprise et d'autres parties prenantes clés.
- Fournir des conseils techniques aux Chambres pour fixer des objectifs clairs et ambitieux et conseiller sur les actions par lesquelles commencer et les ressources nécessaires requises.
- Fournir des services de conseil pour la préparation d'une feuille de route visant à accélérer la mise en œuvre de la numérisation des Chambres.

- Mettre en place un centre de consultation AfCFTA dédié aux services de conseil professionnel sur les questions AfCFTA.
- Aider les Chambres à produire du matériel d'information et des guides pour faciliter le commerce basé sur l'AfCFTA.
- Offrir une assistance technique ciblée pour fournir aux entreprises africaines, en particulier aux petites et moyennes entreprises (PME), un aperçu de l'AfCFTA et de la législation pertinente des États membres de l'UA affectant leurs exportations vers l'Afrique.

- Fournir une assistance technique et un renforcement des capacités aux chambres pour qu'elles adoptent un environnement propice à l'innovation numérique.
- Soutenir la disponibilité de services électroniques transactionnels et de systèmes d'information de haute qualité.
- Élaborer des manuels pour améliorer la coordination et accroître les liens internationaux.
- Organiser des partenariats public-privé sur la numérisation pour étayer un cadre réglementaire stable, clair et tourné vers l'avenir.

- Identifier et proposer des formations et un soutien des capacités aux femmes chefs d'entreprise engagées dans l'internationalisation.
- Développer des outils de formation pour donner aux petites entreprises des compétences numériques.
- Faciliter le développement, le déploiement, l'utilisation et la maintenance des services électroniques.
- Faciliter la formation et la communication, en ciblant les femmes propriétaires et exploitantes d'entreprises.

# PROJET BÉNÉFICIAIRES

Le projet bénéficiera aux particuliers, aux entreprises et aux gouvernements :

- Les individus à travers l'Afrique, y compris les femmes et les communautés rurales, bénéficieront de plus grandes opportunités pour participer à l'économie numérique grâce à des activités qui favorisent l'accès et l'inclusion numériques.
- Les entreprises bénéficieront (a) d'une base croissante de consommateurs avertis et connectés au numérique, (b) de la fourniture de nouveaux services B2B et de l'accès aux données publiques, (c) d'un accès facile aux cadres juridiques, réglementaires et institutionnels, (d) du renforcement des talents numériques, (e) de l'amélioration des services de soutien à l'entrepreneuriat et à l'innovation.
- Le gouvernement bénéficiera d'économies de coûts découlant de la numérisation et de l'automatisation des fonctions essentielles de développement du commerce et des affaires et de l'amélioration de la prestation de services.



## CONCLUSION

L'initiative Chamber Africa - Connect est clairement nécessaire et il existe une voie à suivre pour qu'elle joue un rôle de premier plan dans l'augmentation spectaculaire du commerce intra-africain. Grâce à une communication efficace des avantages pour les chambres de commerce, y compris, mais sans s'y limiter, les opérateurs commerciaux, les investisseurs, les financiers et les développeurs, et en produisant et en synthétisant les outils et les données dont ces parties prenantes ont besoin, Chamber Africa - Connect a la possibilité d'entraîner un changement transformateur dans la façon dont le commerce est mené en Afrique.

La formation et le fonctionnement du réseau Chamber Africa - Connect est un objectif entièrement réalisable avec une planification, une coordination et un financement appropriés. Ce document propose un aperçu de la structure la plus susceptible d'assurer un succès immédiat, ainsi que les étapes nécessaires pour créer cette structure et la faire avancer. Ce programme est d'une importance capitale pour stimuler le commerce intra-africain et préserver les moyens de subsistance de millions de travailleurs à travers l'Afrique.



## Pan African Chamber of Commerce and Industry

*La plus grande organisation  
commerciale d'Afrique*

a **vision** de la Chambre panafricaine de commerce et d'industrie (PACCI) est de prendre l'initiative de façonner une économie continentale diversifiée et forte, où les entreprises et l'industrie s'épanouissent et où la communauté prospère.

La **MISSION** de PACCI est de renforcer, soutenir et promouvoir la vitalité économique de la communauté des affaires en Afrique.

Avec l'aide de son Conseil exécutif et de ses membres, la **PACCI** a élaboré un plan stratégique de quatre ans axé sur quatre domaines prioritaires :

## STRATÉGIQUE PRIORITÉS


Ce plan stratégique est conçu pour créer un alignement pour tous les programmes, services et travaux de politique publique fournis par la PACCI. Cela comprend une évaluation de tous les programmes et services actuels pour s'assurer que leur objectif soutient une ou plusieurs de nos priorités stratégiques.



STIMULER LE  
COMMERCE  
INTRA-AFRICAIN  
COMMERCE  
INTRA-AFRICAIN



AMÉLIORER LA  
CAPACITÉ DE  
PRODUCTION ET LA  
COMPÉTITIVITÉ DES  
ENTREPRISES



SOUTENIR LES  
PROGRAMMES DE  
BIEN-ÊTRE DES  
COMMUNAUTÉS



CHAMBRE  
AFRICA  
CONNECT



Pan African Chamber of  
Commerce and Industry

*Africa's Largest  
Business Organization*

Official PACCI



[www.pacci.org](http://www.pacci.org)

[info@pacci.org](mailto:info@pacci.org)

+251 11 691 0011

Gulf Aziz, 402

Bole – Addis Ababa | Ethiopia